



486 rue Ste Catherine ouest, bureau 400
Montréal, Québec H3B 1A6
Téléphone : 514-282-0205
Télécopieur : 514-282-0235
pub@viedesarts.com
www.viedesarts.com

LE MAGAZINE D'ART NUMÉRO 1

Le Rédacteur en chef de *Vie des Arts*, Bernard Lévy et son équipe, choisissent avec soin les articles destinés à la publication de la revue 4 fois l'an. Leur sélection permet à *Vie des Arts* de se maintenir au premier rang des publications culturelles et d'être ainsi reconnue à travers le pays et au-delà des frontières.

***Vie des Arts* est le média des leaders d'opinion qui aiment les arts et la vie culturelle.**

Fondée en 1956, elle est la première revue nationale bilingue en arts visuels au Canada. Son objectif est de faire connaître et de promouvoir les arts et la culture auprès du plus vaste public à l'échelle nationale. Et elle y parvient grâce à ses articles exclusifs qui contribuent au développement de la culture artistique de l'ensemble de ses lecteurs.

Les 50 000 lecteurs fidèles constituent un public de choix. Ce public se compose de consommateurs se recrutant au sein de la population de gens cultivés et scolarisés qui achètent des œuvres d'art et entretiennent des collections dont les pièces proviennent du Canada et d'ailleurs dans le monde. Comme le montrent les statistiques recueillies lors d'un récent sondage, ce public dispose d'importants revenus qui le rendent apte à consommer des produits et des services haut de gamme.

Aucune autre revue au Canada ne peut se prévaloir d'un taux de fidélité aussi élevé.

Le sondage réalisé par l'Institut national de la recherche scientifique du Québec au printemps/été 2002, révèle que 95% des lecteurs de *Vie des Arts* se déclarent extrêmement satisfaits du contenu, de la mise en page et de la couverture de la revue. La qualité du papier et la qualité des reproductions (images et textes) sont impeccables. Pas étonnant que les lecteurs renouvellent leur abonnement dans une proportion de 90%.

Enfin, *Vie des Arts* se démarque pour une autre excellente raison. Pour garantir aux annonceurs que leurs messages touchent vraiment les groupes qu'ils souhaitent atteindre, *Vie des Arts* est la seule revue culturelle au Canada dont le tirage et la diffusion soient certifiés par un organisme indépendant, le Canadian Circulations Audit Board (CCAB) affilié à BPA International, le fournisseur mondial des données vérifiées pour l'industrie du marketing, de l'information et des médias.

Et vous voudrez savoir que notre revue est imprimée sur des fibres vierges certifiées par le Forest Stewardship Council. Avec de telles certifications, un degré de satisfaction aussi élevé et un lectorat aussi fidèle, nul doute que vos messages publicitaires seront 'bien vus' dans les pages de *Vie des Arts*.

Bernard Lévy
Directeur

VIE DES ARTS PROFIL DES LECTEURS

Lectorat :	Circulation de l'Édition Française avec inséré de l'Édition Anglaise = 8 000 Circulation séparée de l'Édition Anglaise = 2000 Nombre total de copies en circulation = 10 000
Distribution :	vente par abonnements 77% ; 23% en kiosque
Sexe :	67% des lecteurs sont des femmes
Âge :	16% - moins de 35 ans 20% - 35-44 ans 25% - 45-54 ans 23% - 55-64 ans 15% - 65 ans et plus
Activité professionnelle :	16,1% - professionnels de la santé 10,3% - professionnels du droit 16% - professionnels des affaires 12% - professionnels des arts 6% - étudiants 8,5% - enseignants 12% - retraités 19,1% - autres
Revenus :	5 % gagnent 25 K et moins 13% gagnent entre 25 et 40 K 24% gagnent entre 40 et 65 K 21% gagnent entre 65 et 80 K 16% gagnent entre 80 et 105 K 14% gagnent entre 105 et 150 K 7% gagnent plus de 150 K
Investissement immobilier :	66% sont propriétaires de leur maison
Possèdent une automobile :	78%
Oeuvres d'art/objets de design :	15% - 2 500\$ et plus 9% - 5 000\$ et plus 4% - 10 000\$ et plus Nous rejoignons 85 % du marché de l'art
Produits de beauté, de luxe et bijoux :	16% - 500\$ a 1 000\$ 8% - 1 000\$ a 5 000\$

**VIE DES ARTS
PROFIL DES LECTEURS**

Vêtements :	29% - 500\$ à 1 000\$ 31% - 1 000\$ à 5 000\$ 3% - 5 000\$ et plus
Matériel informatique, photo et produits électronique :	15% - 500\$ à 1 000\$ 19% - 1 000\$ et plus
Jardinage et amélioration Résidentielle :	17% - 500\$ à 1 000\$ 22% - 1 000\$ à 5 000\$ 8% - 5 000\$ à 10 000\$
Restaurants, hôtels & voyages affaires et vacances :	15% - 500\$ à 1 000\$ 14% - 1 000\$ à 2 500\$ 5% - 2 500\$ et plus
Consommation vin et autres boissons :	26% - 500\$ à 1 000\$ 14% - 1 000\$ à 2 500\$ 10% - 2 500\$ et plus
Livres et revues :	25% - 500\$ à 1 000\$ 14% - 1 000\$ et plus
Consommation culturelle :	
Visitent les galeries d'art, musées et centres d'exposition	17% - 3 à 5 fois/année 19% - 6 à 11 fois/année 17% - 1 fois/mois 21% - 2 à 3 fois/mois 22% - 1 fois et plus par semaine
Intérêt pour la peinture/sculpture/gravure	45%
Intérêt autre que les arts visuels	10%
Répartition géographique des lecteurs :	
Canada	
Québec	80 %
Ontario	8,3%
Atlantique	3,2%
Ouest	3,2%
États-Unis	3,3%
Europe	2,0%

